

МИНСК
15.11.2018

ТРЕНДЫ РЫНКА КОММУНИКАЦИЙ

Вячеслав Лащевский

председатель совета директоров Коммуникационной группы АГТ,
член Общественной палаты Российской Федерации, к.ф.н.



КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА АГТ

Корпоративные и маркетинговые коммуникации, включая GR, внутренние и кризисные коммуникации, проекты в рамках социальной ответственности бизнеса



Издательский дом корпоративной прессы



Деловой туризм



Исследования и решения для social media

BRANDTEAM

Разработка бренда, стратегические коммуникации

Newave
digital
Digital и цифровые решения



Медиа-исследования

i M A G I N E
Организация мероприятий, дизайн



АГТ В РОССИИ И СНГ

AGT



КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ



ОЛИМПИЙСКИЙ
КОМИТЕТ
РОССИИ



РОСТУРИЗМ



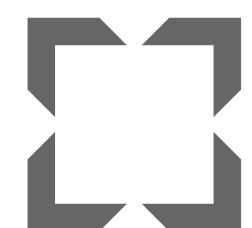
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ



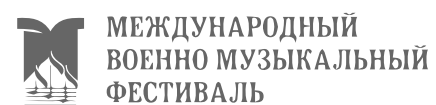
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ



Ростех



зарплата.ру



СПАССКАЯ
БАШНЯ



AGT



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В ЧЁМ НУЖДАЕТСЯ РЫНОК КОММУНИКАЦИЙ?



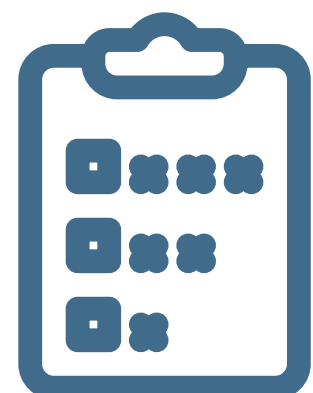
Координация полномочий
национальных
общественных объединений



Выработка единого
образовательного стандарта
и формирование системы
сертификации специалистов



Оценка объёма
рынка коммуникаций



Создание принимаемой
рынком единой системы
сертификации
профессиональных компаний



Формирование национального
рейтинга коммуникационных
компаний



Разработка и принятие рынком
профессионально-этического
кодекса

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

AGT



Российская академия
общественных связей (РАОС)



Российская ассоциация
по связям с общественностью
(РАСО)

АКАР

Ассоциация коммуникационных
агентств России (АКАР)

АКМР

Ассоциация директоров
по Коммуникациям и
корпоративным
Медиа России (АКМР)



Ассоциация
компаний-консультантов
в области связей
с общественностью (АКОС)



Международная Ассоциация
бизнес-коммуникаторов (IABC)



ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ



**Премия «Серебряный Лучник»
Региональные премии
«Серебряный Лучник»**



**Премия
«Медиа-Менеджер
России»**



Премия РАОС



**Форум
«Baltic Weekend»**



**Фестиваль
«Дни PR в Москве»**



Рейтинг НР2К

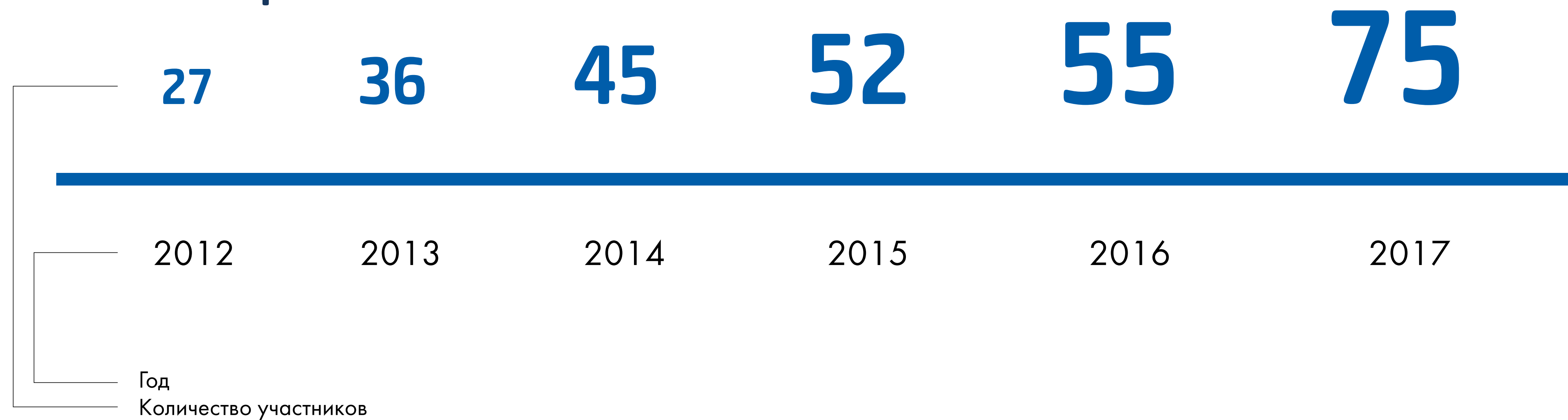
AGT



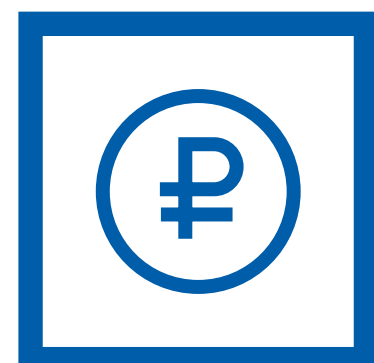
РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ НР2К

AGT

Участники рейтинга

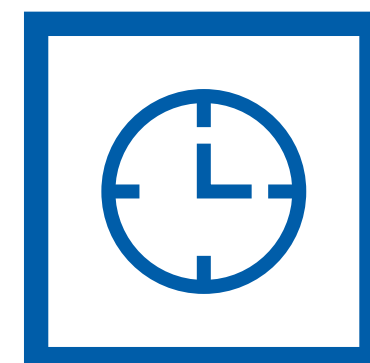


В рейтинге НР2К интегрируются показатели коммуникационных компаний по итогам предыдущего года со следующими параметрами:



**объём
бизнеса**

оценивается выручка
компаний за год



**профессиональный
опыт**

клиентский и кадровый
портфель компаний



**медиа-
активность**

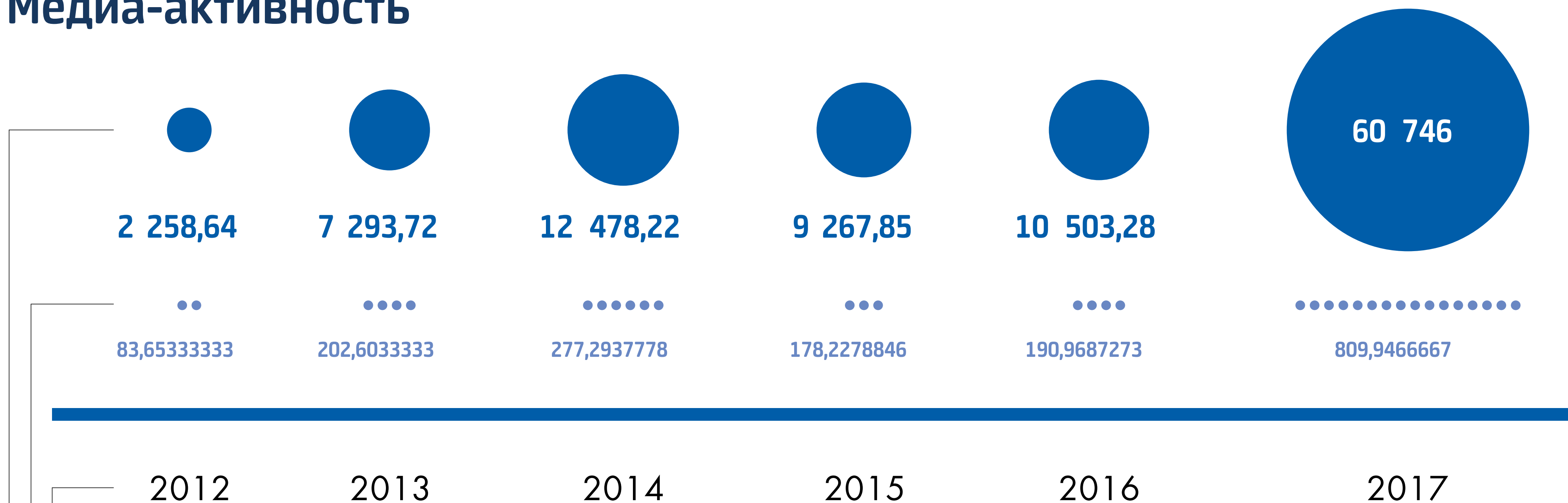
публичная активность
компаний в СМИ



РЕЙТИНГ НР2К

AGT

Медиа-активность

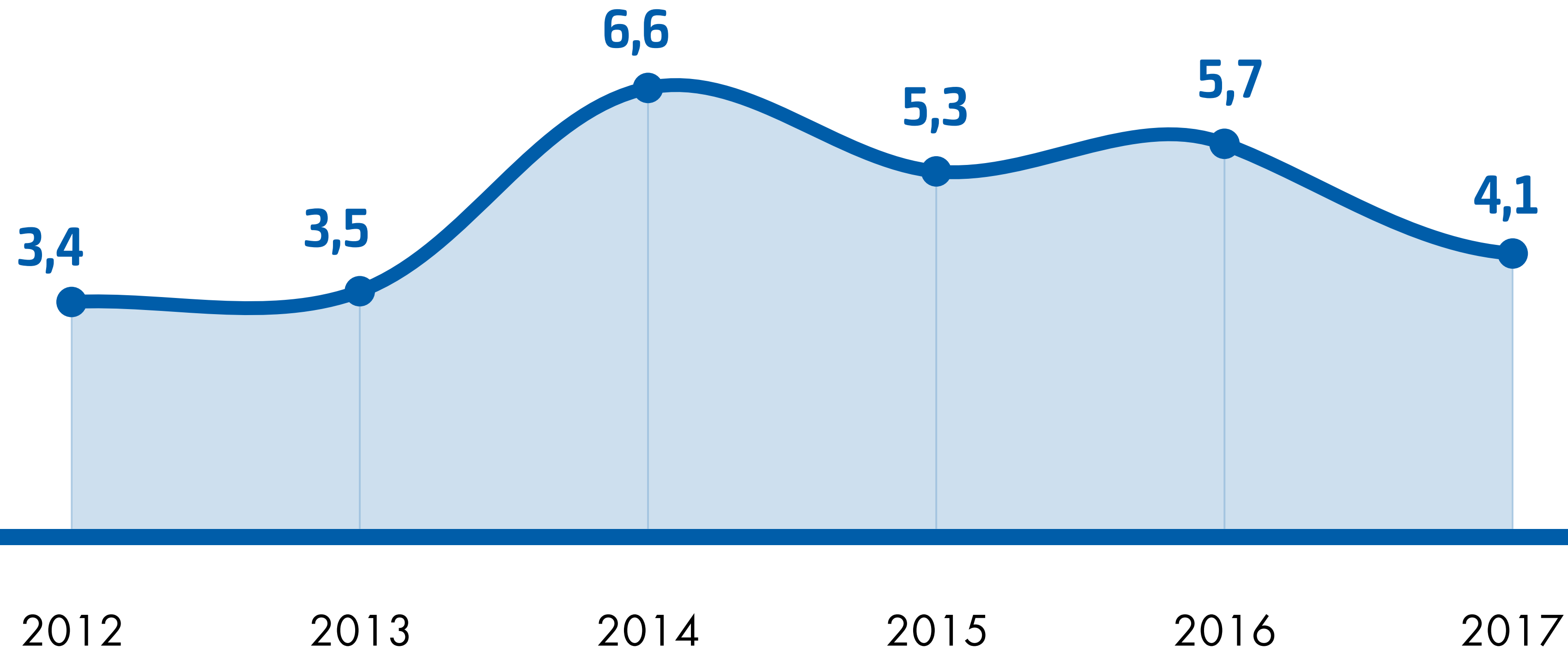


Год
Суммарный МедиаИндекс / норм на количество участников
Суммарный МедиаИндекс



РЕЙТИНГ НР2К

Участие в профессиональных премиях



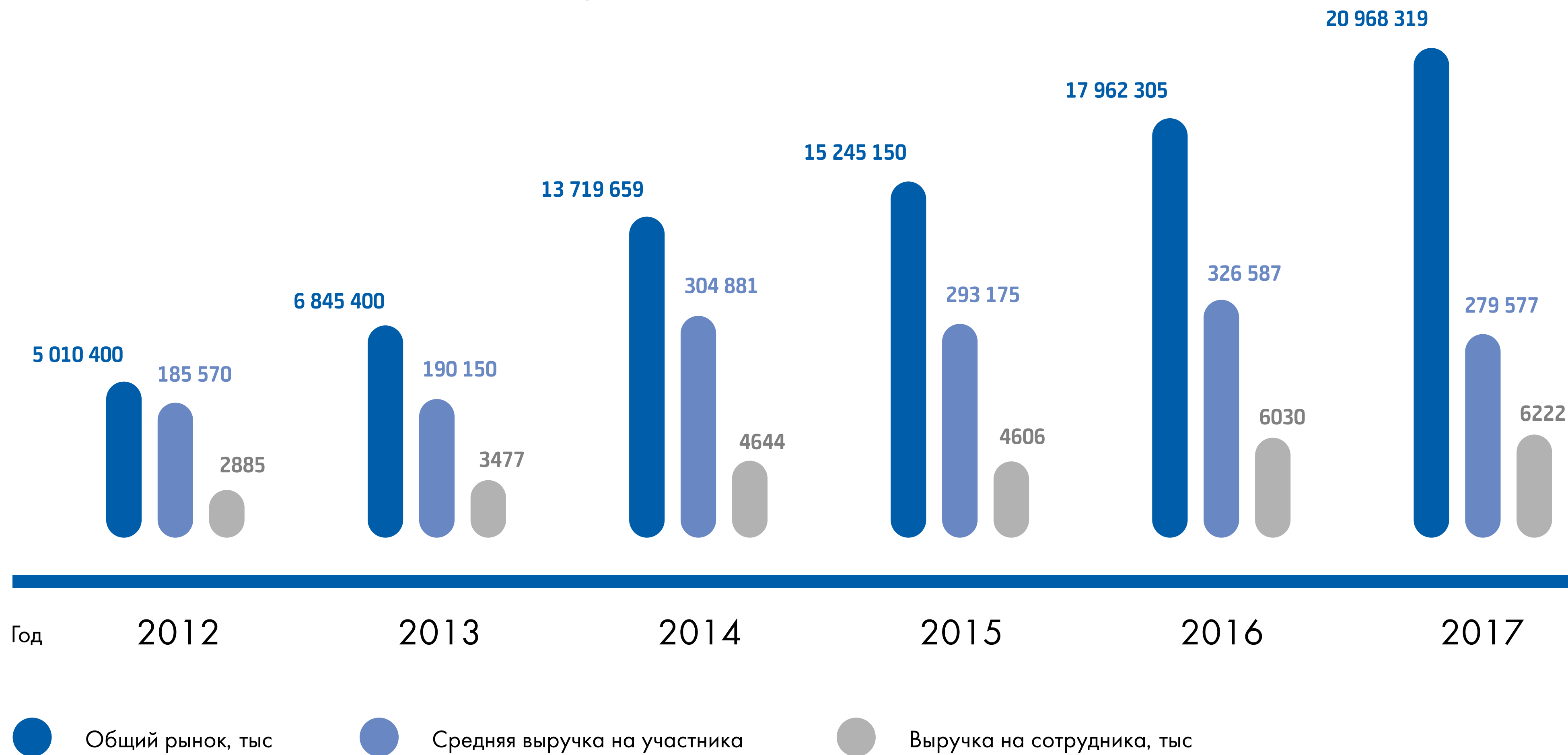
Год
Премий на агентство

AGT



РЕЙТИНГ НР2К

Финансовые показатели участников рейтинга



AGT



АГЕНТСТВА. ЦИФРЫ

AGT

Большинство агентств
предоставляют возможность
сотрудникам работать из дома



66%

Распределение
женщин и мужчин

34%

1-3 раза
в месяц

26%

Средняя
величина
премии*

70%

Агентств выплачивают
бонусы за новых
клиентов**

*Доля премии по отношению к ЗП от 8% до 200%

**Средняя доля выплат от 3% до 10% от суммы сделки

Источник: АКООС, март 2017 г.



АГЕНТСТВА. ОПЛАТА ТРУДА

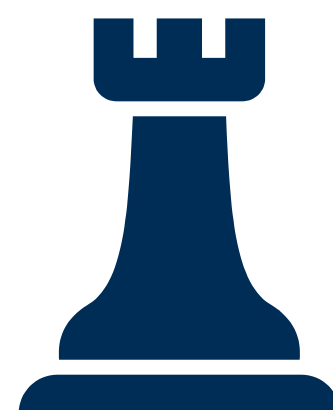


ТРЕНДЫ РЫНКА КОММУНИКАЦИЙ

AGT

Контент

Стратегия



Креатив

Технологии



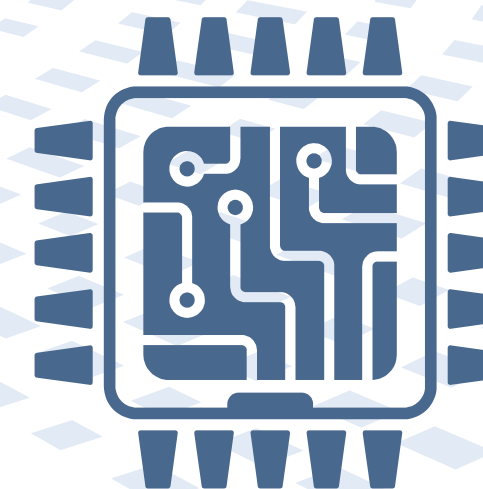
Открытость



Коммуникации
360



Приоритет
digital



Commtech —
технологии в
коммуникациях



X20

**За 6 лет проведения программы
«Футбол для дружбы» ее география
выросла более чем в 20 раз**



Страны-участницы



О ПРОГРАММЕ

Инициатор: ПАО «Газпром»



География: 211 стран и регионов

Партнеры: ФИФА, УЕФА, ООН, Олимпийский комитет России, футбольные федерации разных стран, детские международные благотворительные фонды, знаменитые спортсмены, ведущие футбольные клубы мира



Ценности программы: дружба, равенство, справедливость, здоровье, мир, преданность, победа, традиции и честь

История:

2013 год – 8 стран, Лондон
2014 год – 16 стран, Лиссабон
2015 год – 24 страны, Берлин
2016 год – 32 страны, Милан
2017 год – 64 страны, Санкт-Петербург
2018 год – 211 стран и регионов, Москва.



УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

»» 211 делегаций

»» Завершением сезона для юных участников программы стало посещение матча открытия ЧМ-2018 в Москве

Участники программы 2018
1450 человек:

- Детские тренеры, представители футбольной индустрии
- Юные футболисты, тренеры и судьи
- Юные звезды – амбассадоры программы
- Юные гости с инвалидностью
- Юные журналисты
- Знаменитые спортсмены, звезды футбола
- Представители международных СМИ



СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММУ ПОДДЕРЖИВАЮТ:



**ДЕТСКИЕ
ДЕРЕВНИ SOS**

Каждому ребенку – любящий дом



ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФУТБОЛА ЛИЦ С ЗАБОЛЕВАНИЕМ ЦП
RUSSIAN CEREBAL PULSY FOOTBALL FEDERATION



Программа полностью доступна для всех людей независимо от физических возможностей и способностей. Доступная среда, которая является неотъемлемой частью программы, позволяет детям с инвалидностью принимать участие на равных условиях с остальными участниками, благодаря чему они не только занимаются спортом, но и социализируются, дружат и общаются со своими сверстниками.



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Участие в церемонии открытия
Чемпионата мира по футболу
FIFA 2018 в России и посещение
матча Россия - Саудовская Аравия

Международный детский
форум «Футбол для дружбы»

Чемпионат мира
по «Футболу для дружбы»

Международный лагерь
дружбы и школа
«Девяти ценностей»

Запуск экологических маршрутов
«Футбола для дружбы»

Старт программы
Открытая жеребьевка

Вручение кубка
«Девяти ценностей»
футбольному клубу
Real Madrid C.F.

Международный день
футбола и дружбы

Happy Buzz Day

день экологической инициативы,
призывающий общественность
к поддержке организаций, которые
занимаются сохранением редких
и исчезающих видов животных

Презентация Кубка «Девяти ценностей»

в Доме российского футбола в Москве, передача
копии Кубка в экспозицию музея Российского
футбольного союза

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

AGT

4,3 млрд

общий
медиа охват

12 254 844

охват публикаций в соц. сетях

35 000

печатных, радио
и ТВ-материалов

3000

СМИ

180

мероприятий
по всему миру

60

рабочих
языков



THE TIMES OF INDIA



africanews.



The Daily Telegraph



Форум «ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ» 2018

Smart Country.
Национальная стратегия

Пленарная сессия с участием Председателя Правительства
Российской Федерации Д. А. Медведева

Уникальное сочетание современной архитектуры зала, новейших мультимедийных решений и современного формата выступлений подчеркивают статус мероприятия как ключевой международной площадки для обсуждения технологических трендов

Панорамный экран 360 градусов позволяет участникам и зрителям трансляции погрузиться в мир технологий следующего поколения

Круговая рассадка гостей в непосредственной близости к сцене и спикерам создает открытую, неформальную и дружественную атмосферу



**ДМИТРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
МЕДВЕДЕВ**

Председатель Правительства
Российской Федерации



**МАРК УАЙНБЕРГЕР
(МОДЕРАТОР)**

Председатель совета директоров
и главный исполнительный директор
Ernst & Young



**СЕРГЕЙ СЕМЕНОВИЧ
СОБЯНИН**

Мэр Москвы



**ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
КОНОВ**

Председатель правления,
«Сибур Холдинг»



ПИТЕР ВОЗЕР
Председатель Совета
директоров ABV



ПОЛ ПОЛМАН
Главный исполнительный
директор Unilever



**АРКАДИЙ ЮРЬЕВИЧ
ВОЛОЖ**
Основатель и генеральный директор
группы компаний «Яндекс»



ЭНН КЕРНС
Вице-председатель
Mastercard

Вступительная часть

Демонстрация открывающего ролика
«Smart country» о влиянии
цифровизации на развитие экономики
и общественных отношений



Выступление Председателя
Правительства Российской
Федерации Дмитрия
Анатольевича Медведева



Выступление Марка Уайнбергера,
посвященное презентации результатов
исследования ERNST&YOUNG на тему
Smart Country

Основная часть



Тема 1

«Умная экономика»

Обсуждение возможностей и трудностей, которые цифровизация
создает для бизнеса компаний



СПИКЕРЫ: Дмитрий Владимирович Конов, Питер Возер



Тема 2

«Умная среда»

Обсуждение роли, которую городская инфраструктура
и цифровые сервисы оказывают на жизнь граждан и
развитие среды для бизнеса



СПИКЕР: Сергей Семенович Собянин



Тема 3

«Умное общество»

На смену традиционным схемам взаимодействия с потребителями
(B2C, B2B, B2G) приходит схема B2Me, которая выстраивает
долговременные отношения с каждым клиентом



СПИКЕРЫ: Пол Полман, Энн Кернс и Аркадий Юрьевич Волож

Заключительная часть

Выступление Дмитрия Анатольевича
Медведева с подведением итогов
дискуссии

Пленарная сессия транслировалась в прямом эфире телеканалов «Россия 24» и «Russia Today», а также на официальном интернет-канале Форума «Открытые Инновации».

Охват

>65 000 000

человек

РОССИЯ

24

RT



YouTube



Укрепление имиджа Форума как площадки,
на которой задается вектор инновационного
развития страны в среднесрочной перспективе

ЦЕЛИ



Популяризация отечественных разработок
в сфере высоких технологий за счет
увеличения медиа охвата Форума
в российских и зарубежных СМИ

60

человек составили команду Пресс-центра, среди них:

22

медиа-
менеджера

3

SMM-
менеджера

4

оператора

3

фотографа

8

контент-
менеджеров

20

волонтеров

5

журналистов
международного
пресс-тура

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



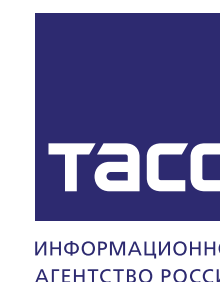
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



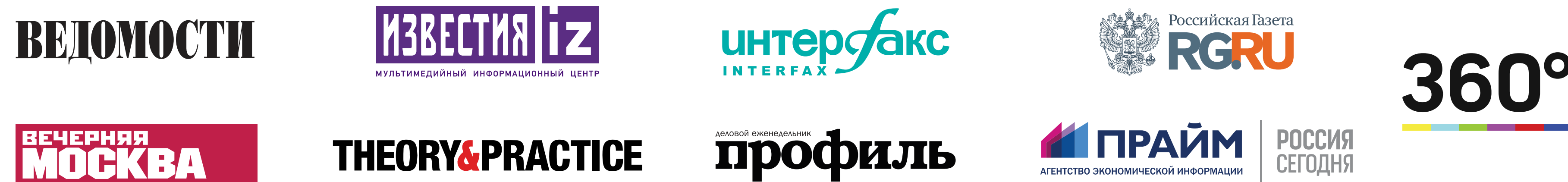
ОФИЦИАЛЬНОЕ ИНФОРМАГЕНСТВО



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦИФРОВОЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



30 000 000+

охват рекламной кампании

3 000 000+

охват кампании в социальных сетях

5 000+

публикаций в СМИ за весь период информационной поддержки

ПОЛУЧАЙТЕ
ОТ РАБОТЫ
УДОВОЛЬСТВИЕ!

